CRIVELLER CONTRACTING COMPANY SRL	Politica della Sostenibilità	Rev.00 20/02/2026

CONSAPEVOLEZZA:

Criveller Contracting Company (C.C.C. di seguito), attraverso la propria politica, vuole tracciare i principi e gli obiettivi aziendali per promuovere la cultura della sostenibilità aziendale, consapevole dell'importanza dell'ambiente, del rispetto imprescindibile dei diritti umani e della società in cui opera.

SOSTENIBILITA' NEI PROCESSI AZIENDALI:

Le opportunità e il benessere dei clienti e delle persone con cui interagisce ogni giorno sono condizioni necessarie alla capacità di sviluppo sul mercato e al successo sostenibile di C.C.C.

A tal fine la Direzione integra nella propria attività di pianificazione strategica la lettura dei bisogni sociali e ambientali attuali ed emergenti, al fine di elaborare risposte efficaci in proposito.

C.C.C. considera **fondamentale per il proprio sviluppo adottare un approccio proattivo alla conoscenza, al confronto e al coinvolgimento degli *stakeholder*, facendo della trasparenza e della collaborazione elementi caratterizzanti il proprio dialogo con gli stessi.**

Per una piena comprensione degli effetti delle proprie attività e per meglio orientare le stesse alla realizzazione di cambiamenti coerenti con i propri valori, le proprie strategie e il proprio impegno in termini di sostenibilità, **l'azienda adotta strategie per ridurre gli sprechi e i propri impatti ambientali, promuove il rispetto e l'inclusione di ogni figura aziendale e dei partner aziendali.**

Attraverso questo approccio C.C.C. integra progressivamente nei processi decisionali relativi alle sue principali attività di business tematiche di sostenibilità attraverso la **selezione di fornitori sostenibili, la creazione di un ambiente di lavoro in cui la relazione ha un valore fondamentale**, la valutazione di attività, che anche nel proprio piccolo, possono avvalere i principi di sostenibilità e **diffondere all'interno dell'ambiente di lavoro e con i propri partner una cultura della sostenibilità**.

OBIETTIVI E IMPEGNO:

C.C.C. ha definito i propri obiettivi di sostenibilità, per creare un proprio modello di sviluppo sostenibile, all'interno del quale tutte le parti interessate possono collaborare per attuarne il raggiungimento.

AMBIENTE:

- **PROGETTAZIONE SOSTENIBILE**: Valutare e comunicare eventuali alternative più sostenibili rispetto alle scelte iniziali, supportando il cliente in decisioni consapevoli.

- **COLLABORAZIONE CON FORNITORI SOSTENIBILI:** Selezionare e favorire fornitori che adottano pratiche ambientali responsabili, certificazioni o politiche documentate di sostenibilità. Promuovere un dialogo costante per condividere obiettivi comuni su riduzione dei rifiuti, uso di materiali sostenibili e miglioramento continuo. Valutare periodicamente i fornitori anche sulla base della loro performance ambientale.

- **LOGISTICA RESPONSABILE:** Ottimizzare la logistica per ridurre le emissioni e i consumi, adottando modalità di trasporto più efficienti quando possibile. Ridurre gli imballaggi superflui collaborando con fornitori e trasportatori per identificare soluzioni più sostenibili. Favorire il consolidamento delle spedizioni e la pianificazione di viaggi che minimizzino tratte inutili, quando compatibile con le esigenze operative e del cliente.

- **GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI IN CANTIERE:** Garantire una corretta separazione, stoccaggio e smaltimento dei rifiuti generati durante le installazioni, nel rispetto delle normative locali e delle procedure aziendali. Formare e sensibilizzare le squadre di montaggio sull'importanza di una gestione ambientale consapevole.

- **RISPETTO DELLE NORMATIVE AMBIENTALI:** Garantire la piena conformità a tutte le normative ambientali vigenti (rifiuti, emissioni, gestione sostanze, sicurezza ambientale). Monitorare e migliorare costantemente le prestazioni ambientali della sede (consumi energetici, gestione rifiuti, riduzione sprechi, consumi acqua). Sensibilizzare il personale attraverso formazione mirata sugli aspetti ambientali rilevanti.

- **IMPEGNO ALLA CULTURA AMBIENTALE:** Criveller Contracting Company promuove una solida cultura ambientale all'interno dell'organizzazione, consapevole che la sostenibilità nasce prima di tutto dai comportamenti quotidiani. Ci impegniamo a sensibilizzare e coinvolgere tutto il personale sul tema della tutela ambientale, favorendo la diffusione di buone pratiche, l'uso responsabile delle risorse e la riduzione degli sprechi. Attraverso momenti di formazione, comunicazione interna e iniziative dedicate, incoraggiamo un approccio proattivo e condiviso verso la sostenibilità, affinché ogni collaboratore contribuisca in modo consapevole agli obiettivi ambientali dell'azienda.

ETICA SOCIALE: per C.C.C. le persone sono una risorsa preziosa, per questo l'azienda pone attenzione al loro benessere aziendale, attraverso la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, nel totale rispetto delle normative e regolamenti. Divulga e promuove un codice etico aziendale. Garantisce un ambiente di lavoro adeguato e le risorse necessarie per lo svolgimento delle attività lavorative. Pone attenzione alle richieste della comunità locale, garantendo un'attività solida e adempiente alle normative vigenti tutte, anche comunali.

ECONOMIA CIRCOLARE: l'azienda ha investito nelle persone, in tecnologia, nella struttura e nel migliorare la propria sostenibilità ambientale, divenendo negli anni un riferimento a livello internazionale per la progettazione di articoli di design. La solidità aziendale garantisce la tutela dei lavoratori, dell'ambiente di lavoro, dei propri partner commerciali.

Nei propri **principi cardine**, C.C.C. dà molta importanza alla **comunicazione trasparente e di confronto attivo**, riuscendo a portare attenzione sulle tematiche di sostenibilità con tutte le figure che interagiscono con l'azienda.
L'impresa è propensa al cambiamento e al raggiungimento di una crescita sostenibile del proprio business.

IMPEGNI AZIENDALE:

	ETICA E INTEGRITÀ	Svolgimento delle attività aziendali in conformità con i più elevati **standard etici**, non tollerando atti di corruzione e operando nel **rispetto delle leggi e dei regolamenti** applicabili in materia.
	VALORE DEI COLLABORATORI	**Valorizzazione del capitale umano**, assicurando un **ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo**. I collaboratori partecipano alla responsabilità dell'Azienda Forte impegno nello **sviluppo** delle **capacità** e delle **competenze**, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle persone siano fondati sull'equità e sul merito, **contrastando** qualsiasi **forma** di **discriminazione.**
	CENTRALITÀ DEL CLIENTE	Creazione di **valore per i clienti** garantendo **alti standard qualitativi**, **accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza**. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità.
	INNOVAZIONE	**Promozione dell'innovazione**, sia internamente che esternamente, come **promotore del cambiamento**, nella convinzione che il miglioramento delle performance di Sostenibilità possa essere perseguito grazie alla continua capacità di cambiare, innovando insieme ai differenti attori del sistema economico.
	IMPEGNO AMBIENTALE	Integrazione degli **aspetti ambientali** all'interno dei **processi aziendali**, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.
	IMPEGNO SOCIALE	Sostegno alla collettività mediante la sostenibilità aziendale e lo **sviluppo nel territorio di posti di lavoro.**

ETICA ED INTEGRITA':

C.C.C. si impegna a svolgere le proprie attività **aziendali in conformità ad elevati standard etici, rifiutando ogni atto di corruzione ed operando in compliance con le normative e i regolamenti applicabili** in materia, a livello nazionale e internazionale. L'azienda favorisce la parità di genere e l'integrazione socio-culturale, anche attraverso incontri di convivialità che favoriscono la relazione interpersonale oltre alle tematiche lavorative.
In tale ottica, l'azienda si è dotata di un proprio Codice Etico, che definisce i principi etici a cui gli Stakeholder di C.C.C. devono attenersi e che fornisce gli strumenti per la lotta alla corruzione e alla sua prevenzione. La diffusione del documento è garantita tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale.
C.C.C. opera nell'interesse del bene comune affinché le conseguenze – dirette e indirette - della propria attività siano socialmente responsabili e mirino verso una Sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica.

VALORE DEI COLLABORATORI:

Il successo di C.C.C. si basa sulle capacità strategiche e sulle competenze tecnico - professionali dei propri collaboratori, sull'efficacia dei servizi offerti e sulla capacità di soddisfare i propri clienti tramite i propri progetti. La qualità dei servizi, percepita e riconosciuta dai diversi interlocutori, dipende anche dalla qualità del lavoro e dalla motivazione delle proprie persone. I rapporti interpersonali dei collaboratori sono improntati al rispetto dei principi di lealtà, collaborazione e trasparenza.

C.C.C. prevede, inoltre, per i propri collaboratori un **adeguato sviluppo delle competenze** tramite l'erogazione di formazione efficace, percorsi di carriera fondati sul merito delle risorse e un sistema oggettivo di valutazione delle performance.

C.C.C. tutela i propri collaboratori, assicurando un **ambiente di lavoro che miri all'inclusività**, scoraggiando episodi di discriminazione, azioni di sfruttamento, mobbing e/o molestia. Altresì, nel pieno rispetto della normativa vigente in ambito di privacy e protezione dati, informa ciascun collaboratore sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento, per garantirne l'opportuna riservatezza.

C.C.C. si impegna a garantire la salubrità e la sicurezza dei diversi ambienti di lavoro nei quali i propri collaboratori svolgono le prestazioni professionali, non solo tramite una gestione scrupolosa delle sedi fisiche degli uffici, ma anche attraverso **una crescente attenzione nell'individuare i migliori servizi e gli strumenti più efficaci per supportare le proprie risorse** anche in situazioni di smart/remote working e attività svolte al di fuori della sede aziendale.

CENTRALITA' DEL CLIENTE:

Professionalità, competenza, disponibilità ed eticità dei comportamenti rappresentano i principi guida che C.C.C. attua nei rapporti con i clienti, in un'ottica di collaborazione e supporto continuo, al fine di garantire **soddisfazione e fiducia** dei propri partner commerciali.

C.C.C. si impegna nella **creazione del valore per i clienti**, comprendendone i bisogni e le aspettative, rispondendo alle loro esigenze attraverso soluzioni concrete e una consulenza di qualità.
La soddisfazione e la centralità del cliente è fondamentale per C.C.C., che si impegna ad instaurare relazioni durature e collaborazioni di valore per entrambi, combinando l'esperienza con la capacità di anticipare i trend di mercato e il cambiamento.

C.C.C. adotta un approccio responsabile alla gestione del flusso dei dati e delle informazioni, che pervengono in maniera costante e continuativa dai clienti. La privacy e protezione dati dei clienti è assicurata dall'adozione di elevati standard di **protezione e sicurezza dei dati**.

La **trasparenza e l'obiettività** sono i principi cardine delle **politiche commerciali e di comunicazione** di C.C.C., che prevedono lil trattamento delle informazioni tramite appositi strumenti e canali *controllati*.

INNOVAZIONE:

C.C.C. è attiva come "promotore del cambiamento" consapevole che l'**innovazione** sia un **fattore chiave per lo stimolo dello sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile**.

La transizione tecnologica e digitale è un processo continuo e necessario per l'innovazione e l'evoluzione dei processi verso la Sostenibilità.
C.C.C. si impegna nella ricerca di produttori sostenibili, dove la condivisione e la collaborazione per la ricerca di nuove tecnologie e per l'innovazione è intrinsecamente connessa alle strategie e agli obiettivi di Sostenibilità.

C.C.C., consapevole dell'importanza di integrare la Sostenibilità all'interno del proprio business model, facendo leva sulle proprie attitudini all'innovazione ed al *change management*, **si impegna in primis nell'innovazione verso l'eco-efficienza e dunque nella modifica e nel miglioramento dei processi e dei comportamenti che mirano alla riduzione dell'impatto di C.C.C. sull'ambiente circostante**. Altresì, l'azienda intende **contribuire ad un'innovazione sociale, mirando alla creazione di nuove connessioni ed interazioni con gli Stakeholder e con nuovi partner con cui condividere i propri principi.**

IMPEGNO AMBIENTALE:

C.C.C. è sensibile al tema della tutela dell'ambiente e della gestione responsabile delle risorse naturali. **Si impegna ad orientare le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le attività del business e il rispetto dell'ambiente.**

Pur consapevole della significatività non elevata degli impatti ambientali generati dal proprio business, C.C.C. intende comunque giocare un ruolo attivo nella **diffusione di comportamenti responsabili e nella gestione dei rischi e delle sfide che possono presentarsi nel breve e lungo periodo sotto il profilo ambientale.**
Per migliorare le proprie performance con riferimento all'impatto ambientale, C.C.C. ha individuato specifici ambiti di intervento, che mirano alla **riduzione integrata dell'impatto ambientale diretto e indiretto del proprio business e alla contribuzione attiva ad un modello di crescita sostenibile.**

C.C.C. si impegna nel prediligere **forme di approvvigionamento sostenibile** di risorse e servizi, scegliendo fornitori selezionati anche in base alle loro performance in ambito di Sostenibilità ambientale e sociale, oltre che di economicità e di efficienza.
Altresì, C.C.C. mette in atto **azioni concrete volte alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni prodotte**, anche collegate alla mobilità dei propri professionisti e dei prodotti realizzati per i propri clienti.

Inoltre, nell'ambito delle attività che si svolgono all'interno della sede aziendale, C.C.C. si impegna alla gestione degli scarti tramite **raccolta differenziata** e nella **riduzione dei rifiuti**, soprattutto della carta, della plastica e del legno.

IMPEGNO SOCIALE:

C.C.C., ai fini della gestione responsabile del proprio business, vuole contribuire alla **creazione di valore per la collettività**, congiuntamente al mantenimento dell'equilibrio economico e al rispetto del territorio.
Si impegna, pertanto, a rispettare tutte le norme del territorio e ad offrire opportunità lavorative ai cittadini che possono avere interesse nell'attività aziendale.

CONDIVISIONE:

La condivisione degli obiettivi e dei principi di sostenibilità aziendali sono condivisi con tutto il personale attraverso sistemi informatici e divulgazione verbale.
Attraverso incontri di sensibilizzazione si punta al miglioramento continuo e alla diffusione e crescita di una attenzione aziendale ancora più forte verso le tematiche di sostenibilità aziendali, ma anche personali che riguardano il quotidiano, consapevole che **ognuno può attuare il cambiamento con il proprio impegno.**